АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ОД.22 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

**Автор**:к.психол.н., к.и.н., доцент кафедры экономических

и социально-гуманитарных наук Пасечник Александр Федорович

направление подготовки 38.03.04

Государственное и муниципальное управление

Профиль: Эффективное государственное и муниципальное управление

квалификация: Бакалавр

заочная форма обучения

**Цель освоения дисциплины:**

Целью освоения дисциплины «Основы предпринимательства» является подготовка формирование у обучающихся компетенции:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Код компетенции | Наименованиекомпетенции | Код этапа освоения компетенции | Наименование этапа освоения компетенции |
| ДПК-3 | Способность организовать работу предприятия (организации) | ДПК-3.2 | Способность организовать работу предприятия (организации) |

**План курса:**

**Тема 1. Правовые основы предпринимательской деятельности**

 Сущность предпринимательства. Объекты и цели предпринимательства. Исторический аспект формирования определения предпринимательства. Предпринимательство как путь к обеспечению восприимчивости экономики к достижениям НТП, повышению эффективности производства и достижению социальной удовлетворенности граждан. Инновационная направленность предпринимательской деятельности. Предпринимательство как основа экономической активности граждан, их объединений. Технократический и социально-экономический аспекты предпринимательства. Экономическая самостоятельность предпринимателя – основное условие для развития предпринимательской деятельности.

 Субъекты предпринимательства: граждане страны, граждане иностранных государств, объединения граждан, партнеры, трудовые коллективы. Виды предпринимательства: производственное, кредитно-финансовое, торговое, посредническое, страховое. Сферы предпринимательства: международное, национальное,

региональное, местное. Добровольные некоммерческие объединения предпринимателей. Понятие и значение правового регулирования предпринимательской деятельности. Принципы правового регулирования предпринимательства: Источники правового регулирования предпринимательства (Конституция РФ, Гражданский кодекс РФ, Федеральные законы, подзаконные акты, корпоративные нормативные акты, принципы и нормы международного права). Субъекты и объекты предпринимательских правоотношений. Права и обязанности предпринимателя. Гарантии предпринимательской деятельности в России.

**Тема 2. Характеристика отдельных видов предпринимательской деятельности.** Базовые организационные формы: единоличная собственность, партнерство, корпорация. Преимущества и недостатки базовых форм в области способности к росту капитала, ответственности, контроля и налогообложения. Индивидуальное предпринимательство без образования юридического лица – форма предпринимательства граждан. Совмещение функций предпринимательства и менеджмента. Преимущества и недостатки индивидуального предпринимательства. Хозяйственные общества – паевые объединения с общим капиталом.

 Общества с ограниченной ответственностью. Сферы действия хозяйственных обществ. Преимущества и недостатки перед другими формами. Акционерное общество: его преимущества перед другими формами предпринимательства. Производственный кооператив – добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности. Унитарные предприятия их сущность и разно разновидности по отношению к собственности на имущество. Унитарное предприятие, основанное на праве хозяйственного ведения. Права и ответственность предприятий, основанных на праве хозяйственного ведения. Объективная необходимость формирования сложных предпринимательских организаций на основе отраслевой и межотраслевой конкуренции.

 Финансово-промышленные группы (ФПГ) как форма открытого акционерного общества, объединяющая материальные и финансовые ресурсы своих участников с целью

повышения конкурентоспособности и эффективности производства, создания рациональных технологических связей, увеличения экспортного потенциала, ускорения технического прогресса, мобилизации внутренних источников, инвестиций и привлечения их со стороны.

**Тема 3. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.**

 Среда предпринимательства и ее составляющие. Роль конкуренции в развитии предпринимательства. Типы конкурентных рынков. Виды конкуренции. Ценовая и неценовая конкуренция. Структура и содержание деловой среды. Правовая среда и ее характеристики на современном этапе развития предпринимательства. Факторы предпринимательской деятельности. Процесс формирования предпринимательской среды. Система государственного антимонопольного регулирования.

 Нормативно – правовое регулирование предпринимательской деятельности. Основные направления государственной политики в периоды кризисов и рисков. Программы государственной поддержки по стимулированию уровня совокупного спроса, направления совершенствования налоговой и финансово- кредитной политики. Антимонопольное регулирование. Преодоление спекулятивного характера предпринимательства и теневой деятельности. Повышение инновационной и инвестиционной активности в сфере предпринимательства. Формирование позитивного имиджа предпринимателя. Формирование инфраструктуры по развитию и поддержке предпринимательства.

 Проблемы функционирования малого предпринимательства и пути их решения. Государственное регулирование и поддержка малого предпринимательства. Взаимодействие малых предприятий с крупным бизнесом. Международное сотрудничество как фактор содействия развития малого бизнеса.

 Процесс принятия предпринимательского решения. Регистрация бизнеса. Разработка технико – экономического обоснования бизнеса. Бизнес– план его структура и содержание. План маркетинга. План производства. Организационный план и трудовые ресурсы. Инвестиционный план и потребность в ресурсах. Финансовый анализ и оценка эффективности проекта. Анализ рисков. Менеджмент предпринимательства. Качества эффективного менеджера. Культура и этика предпринимательства.

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

В ходе реализации дисциплины **«Основы предпринимательства»** используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа: *тестирование*

– при проведении занятий семинарского типа: *тестирование, коллоквиум*

*-* при осуществлении контроля самостоятельной работы: *проверка конспектов по темам самостоятельного изучения*

Промежуточная аттестация проводится в третьем семестре в форме зачета с применением метода *устного опроса в интерактивной форме*

**В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:**

|  |  |
| --- | --- |
| ДПК-3.2 Способность организовать работу предприятия (организации) | сформированы **знания**:* в сфере организации деятельности предприятий (организаций;
* нормативных правовых основ, регулирующих предпринимательскую деятельность в РФ;
* основных форм социально-экономического сотрудничества в сфере производства

 сформированы **умения**:* планирования предпринимательской деятельности;

 - разработки алгоритма предпринимательских решений с учётом этических принципов.сформированы **навыки**:* целостной работы предприятия (организации);
* применения методов диагностики состояния предприятий (организаций) и разрабатывать рекомендации по осуществлению взаимодействия с субъектами внешней среды предприятия (организации)..
 |

**Основная литература:**

Каминка А.И. Основы предпринимательского права [Электронный ресурс]/ Каминка А.И. — М.: Зерцало, 2013.— 317 c.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/4527.html>. — ЭБС «IPRbooks»

1. Стребкова Л.Н. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Стребкова Л.Н.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014.— 112 c.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44984.html>. — ЭБС «IPRbooks»